

MEMORIA

2022

RESPONSABILIDAD
SOCIAL



ÍNDICE

COMPROMISO CON LA EMPRESA	3
COMPROMISOS CON EL PLAN RSA DE ARAGÓN.....	4
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	6
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	8
3. CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN	9
4. NUESTRO PILAR, LA INNOVACIÓN.....	11
5. SIEMPRE APOSTANDO POR LA CALIDAD.....	13
6. RETENCIÓN DE TALENTO	16
7. APORTACIÓN AL ENTORNO.....	18
8. APORTACIÓN A LA SOCIEDAD	19
9. IMPACTO AMBIENTAL.....	22
10. EQUIPO HUMANO.....	24

COMPROMISO CON LA EMPRESA



COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D./D^a. CAROLINA LUNA VALIENTE, con DNI 76922396-T y D^a. SONIA BEL ARASA, con DNI 78581727-L, en calidad de representante de la empresa COOPERATIVA GANADERA DE CASPE,

con C.I.F. F-50121250, y domicilio en c/ CTRA. MAELLA S/N de CASPE (ZARAGOZA), según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En CASPE, a 30 de SEPTIEMBRE de 2023

78581727L

SONIA BEL

(C:Q4371001A)

Firma

Firmado digitalmente
por 78581727L SONIA
BEL (C:Q4371001A)
Fecha: 2023.09.05
13:08:21 +02'00'

76922396T

CAROLINA

LUNA (R:

F50121250)

Firmado digitalmente
por 76922396T
CAROLINA LUNA (R:
F50121250)
Fecha: 2023.09.26
17:53:42 +02'00'

COMPROMISOS CON EL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

Cooperativa Ganadera de Caspe lleva más de 35 años en el ámbito empresarial donde ha evolucionado de acuerdo a las necesidades de nuestros socios, clientes, proveedores, trabajadores y sociedad. Toda esta trayectoria ha ido afianzando nuestro desarrollo adaptándose a las necesidades que surgen en cada momento.

En los tiempos actuales, es necesario disponer de unos principios básicos de Responsabilidad Social alineados con el ADN de nuestra empresa:

1- TRANSPARENCIA

Trabajamos para ser una empresa ejemplar y transparente, con un cumplimiento inexcusable de la legalidad y de la normativa interna la cual siempre es más exigente. Para ello, se promueve una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegura la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en las actuaciones.

2- SOSTENIBILIDAD

Se incorporan de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios, teniendo en cuenta los impactos que generan en la sociedad y en la comunidad en el que opera, contribuyendo así a la sostenibilidad de la propia organización.

3- PERSONAS EMPLEADAS

Se promueven relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Se realizan actuaciones para fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la seguridad y salud en el trabajo, la igualdad entre todos los trabajadores y el desarrollo, formación y promoción profesional, entre otras.

4- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Se apuesta por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad.

5- RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Se promueve y exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en este campo.

6- RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental o el impulso de las tecnologías limpias entre otras

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Cooperativa Ganadera de Caspe es una cooperativa de primer grado del Sector primario ganadero y de porcino intensivo, cuya actividad principal es la fabricación de piensos para animales de granja, principalmente porcino. Disponemos también de los servicios de nutrición, servicio de comercialización de animales para nuestros socios y servicios veterinarios, todo bajo las mismas directrices de asesoramiento y abastecimiento integral a nuestros socios. Además, forma parte como empresa líder del modelo de negocio RED GANADERA CASPE, formado por un total de 12 empresas. Está estructurada a través de un Consejo Rector elegido por asamblea, cuyo representante es elegido por el propio órgano de calidad de presidente. Está formado por 8 miembros entre los cuales contamos con presencia femenina y con

nuevas generaciones (menores de 40 años). Las directoras generales se reúnen periódicamente con el Consejo Rector y presiden a su vez el equipo directivo.

Nuestros asociados son principalmente empresas familiares o participadas por éstas en forma de mercantiles de tamaño pequeño-mediano, con un alto concepto de identidad propia, buena formación, capacidad técnica y con relevo generacional, localizadas en el medio rural. Contamos con 30.000 plazas de madres reproductoras además de 360.000 plazas de cerdos de cebo gestionadas por granjas integradas, sumando así un total de 250 explotaciones atendidas. En el año 2022 enviamos al mercado cárnico 573.000 cerdos y producimos en la fábrica de piensos un total de 218.000 toneladas.



PRINCIPALES CIFRAS

30.000

Plazas madres

250

Explotaciones
atendidas

360.000

Plazas cebo

218.000

Tn pienso
producidas

573.000

Cerdos vendidos

704.700€

F.E y P

25

Entidades con las que
hemos colaborado

0,05%

Tasa absentismo

58% - 42%

Equidad sexo
empleados

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Merecer la confianza de las explotaciones ganadera que conforman la masa social de la cooperativa, mediante el aporte de valor a través de sus productos, servicios y fórmulas de colaboración que les permita garantizar su sostenibilidad económica, social y medioambiental

VISIÓN

Ser referentes a nivel nacional en explotaciones ganaderas de porcino manteniendo relaciones satisfactorias y mutuamente beneficiosas con todas las partes interrelacionadas con Cooperativa Ganadera Caspe.

VALORES

- Integridad y visión de sostenibilidad en las transacciones económicas y financieras
- Respeto mutuo y compromiso en las relaciones personales, tanto internas como externas
- Fomento de la “Triple Actitud Positiva”: entorno laboral, imagen corporativa y orientación al cliente
- Desarrollo económico y social de la empresa familiar y de la sociedad rural en la que actuamos, asumiendo como principio básico el respeto al medio ambiente

3. CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN

Cooperativa Ganadera de Caspe está llevando a cabo un ambicioso proyecto de ampliación de su fábrica de piensos en Caspe, que pretende poner en marcha en el primer semestre del año 2023, los objetivos principales del proyecto son: aumentar la capacidad de materia prima, mejorar la calidad del producto almacenado, mejorar la logística en el proceso de entrada de materias primas, implantar un nuevo sistema de digitalización, aumentar la eficiencia energética por tonelada producida y adaptarse a futuras normativas de contaminación cruzada en la fabricación de piensos.

La ampliación de la fábrica de piensos permitirá a la Cooperativa Ganadera de Caspe incrementar su capacidad de producción, mejorando su posicionamiento en el mercado. Además, el aumento de la capacidad de materia prima permitirá a la empresa obtener una mayor autonomía en la adquisición de los ingredientes necesarios para la producción de piensos de alta calidad.



Otro de los objetivos del proyecto de ampliación es mejorar la calidad del producto almacenado. Para ello, se han implementado nuevas tecnologías de almacenamiento que permiten controlar la temperatura y la humedad en el interior de los silos, lo que garantiza la conservación de las propiedades nutricionales de los ingredientes y la calidad del producto final.

La mejora logística en el proceso de entrada de materias primas es otro de los objetivos clave del proyecto.

Se han diseñado nuevas áreas de recepción de materias primas y se han implementado nuevos sistemas de carga y descarga que permiten una mayor eficiencia en el proceso. El proyecto contempla la implantación de un nuevo sistema de digitalización, que permitirá a la empresa controlar de manera más precisa el proceso de producción y mejorar la trazabilidad del producto en todo momento. Además, la digitalización permitirá una mayor eficiencia en la gestión de los procesos administrativos y de producción.

Un objetivo importante planteado por la empresa, antes de la subida de los precios de la electricidad, es la implementación de medidas para aumentar la eficiencia energética por tonelada producida. Para ello, se han instalado nuevos sistemas de iluminación, variadores,

así como nuevos sistemas de control de la energía que permitirán a la empresa conocer y controlar en todo momento los consumos energéticos.

Por último, el proyecto incluye la adaptación a la nueva normativa de contaminación cruzada en la fabricación de piensos. Se han implementado medidas para garantizar la limpieza y la desinfección de las instalaciones de la fábrica.

En definitiva, el proyecto de ampliación de la fábrica de piensos de la Cooperativa Ganadera de Caspe es una iniciativa ambiciosa que permitirá a la empresa mejorar su capacidad de producción, aumentar la calidad del producto, mejorar la logística, adaptarse a las nuevas normativas y posicionarse como líder en el mercado de piensos para animales.

Este proyecto va a permitir a la empresa Cooperativa Ganadera de Caspe aumentar su plantilla en al menos 7 personas, ofreciendo a la comarca del Bajo Aragón – Caspe, empleos en el sector Agroindustrial de calidad.



4. NUESTRO PILAR, LA INNOVACIÓN

Cooperativa Ganadera de Caspe cree en la Innovación como herramienta de diferenciación y valor añadido en producción y servicios, por lo que apuesta de manera continua por el impulso de la misma. En el año 2022 se ha invertido cerca de 200.000 euros en I+D+i.

El objetivo de Cooperativa no es solo satisfacer, sino llegar a superar las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad, y para conseguirlo nuestra apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el bienestar animal es constante. Todo ello basado en las personas y la retención de talento, que son el activo más importante de nuestra organización. Además, invertimos esfuerzos en asegurar el desarrollo de la empresa familiar, arraigada en el medio rural, asumiendo como principio básico el respeto y el cuidado del Medio Ambiente. Transformamos valores responsables en resultados sostenibles.

La estrategia de I+D+i de Cooperativa se centra en la mejora del sistema de producción porcina basándonos en 3 pilares fundamentales:

NUTRICIÓN DE PRECISIÓN

Con el objetivo de maximizar la eficiencia productiva y retención proteica por el animal, formulamos dietas específicamente diseñadas para reducir el impacto ambiental. Además, llevamos a cabo proyectos para afrontar nuevos retos, mediante el diseño de nuevas dietas con nuevos ingredientes y aditivos para hacer frente a la retirada del óxido de zinc (ZnO), la reducción de antibióticos y las premezclas medicamentosas.

EFICIENCIA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

Línea básica para coordinar las futuras inversiones de ampliación de instalaciones, equipamientos y nuevas tecnologías para aumentar la capacidad de producción de nuestra fábrica de piensos, y desarrollo de nuevos procesos para mejorar la calidad del producto final y mejora de los procesos relacionados con la logística de la fabricación y expedición de piensos. Garantizamos en todo momento la eficiencia energética, apostando por el uso de energías renovables mediante la instalación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo en las explotaciones porcinas o mediante el uso de las ya presentes en nuestra fábrica de pienso, consiguiendo así una reducción en nuestra Huella de Carbono.



Instalación de placas fotovoltaicas en nuestras instalaciones en Caspe (Zaragoza)

GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE

Desarrollando proyectos cuyo principal objetivo es mantener y asegurar la sostenibilidad de la empresa familiar en el medio rural, minimizando el impacto ambiental derivado de su actividad mediante la valorización y optimización de la aplicación agrícola de purines como alternativa para su gestión y reducción del uso de fertilizantes minerales favoreciendo así la economía circular. Implementación y mantenimiento de los sistemas de gestión ambiental para garantizar la correcta gestión de los residuos generados en las explotaciones ganaderas. Exploración de nuevas tecnologías para el tratamiento de purines y reducción de su impacto ambiental. Contribuimos en la reducción de emisiones de gases contaminantes a la atmosfera, apostando por la cubrición de las balsas de almacenamiento de purines, reduciendo en un 60% las emisiones procedentes de dicho almacenamiento.



Balsa de purín cubierta con bolas

5. SIEMPRE APOSTANDO POR LA CALIDAD

El origen y la crianza de los animales que suministramos y que llegan al consumidor final, provienen íntegramente de las granjas de nuestros socios. Nuestro amplio equipo veterinario gestiona y asesora en todo momento el cumplimiento del bienestar animal, así como el correcto manejo y sanidad de las granjas.



En agosto de 2020 obtuvimos el Sello IAWS certificado por CALITAX, nuestro compromiso con el bienestar animal en todas las fases de producción de porcino. Es el sello de certificación creado por INTERPORC para avalar las buenas prácticas llevadas a cabo en materia de bienestar animal, sanidad, bioseguridad, manejo de los animales y trazabilidad, en todos los eslabones de la cadena de valor del porcino de capa blanca de España. Para obtener este sello se han de cumplir, además de la normativa legal comunitaria de bienestar animal, otros requisitos más exigentes.

Además, para garantizar el cumplimiento de las medidas se establecen una serie de auditorías en las instalaciones ganaderas, en las operaciones de carga, transporte y descarga, y en las empresas cárnicas que procesan y elaboran productos para su comercialización final. Este sello de certificación IAWS permite al consumidor reconocer que un producto se ha elaborado con las máximas garantías en materia de bienestar animal y seguridad alimentaria y es la forma más eficaz de transmitirle el compromiso del sector porcino de capa blanca español con la calidad.

218.000 tn
pienso
producidas

573.000 cerdos
enviados al
mercado

“ LA CALIDAD DEL PRODUCTO ES UNA DE NUESTRAS PREMISAS ”

Fabricantes de Alimentos Compuestos Para Animales (CESFAC) y anualmente personal acreditado por CALITAX ejecuta una exhaustiva auditoria de trazabilidad que garantiza el correcto desarrollo de todos y cada uno de los procesos productivos de la organización, tales como lotes de pienso, materias primas, lotes de animales, legalidad en todos los procesos de movimientos pecuarios...

La Marca de Garantía “alimentación animal certificada”, queda definida mediante:

- ✓ Un Reglamento General de la Marca.
- ✓ Un Reglamento Técnico de la Marca de Garantía de Piensos.
- ✓ Un Reglamento Técnico de la Marca de Garantía de Premezclas.



En el Reglamento General de la Marca, se definirán las condiciones Generales que rigen la concesión del Uso de la Marca, el proceso de obtención del certificado y los agentes intervinientes en el mismo.

Por otra parte, en el Reglamento Técnico de la Marca de Garantía de Piensos y en el Reglamento Técnico de la Marca de Garantía de Premezclas, se especifican las características de calidad que deberá cumplir el Pienso Certificado o, en su caso, la Premezcla Certificada, en cuanto a composición, ausencia de sustancias indeseables o contaminantes, proceso de elaboración, etc., además de establecer los requisitos de gestión y control que han de mantener las industrias de fabricación.

La Marca de Garantía “*alimentación animal certificada*” sólo se podrá indicar en los piensos y en las premezclas producidos en aquellas industrias que cumplan con los requisitos establecidos tanto en el Reglamento General como en los Reglamentos Técnicos de la Marca.

Para llevar a cabo la verificación del cumplimiento de las exigencias establecidas en los Reglamentos de la Marca, la industria de fabricación de piensos o premezclas que vaya a

utilizar la Marca de Garantía “alimentación animal certificada”, deberá superar los controles que realizará una Entidad de Certificación Externa autorizada por la Comisión Gestora.

En resumen, la finalidad de esta acreditación, es asegurar al cliente que los animales que entregamos a matadero han sido alimentados con un pienso que cumple todas las garantías sanitarias y de bioseguridad.



6. RETENCIÓN DE TALENTO

En nuestro compromiso con la continua formación y la retención de talento en nuestro territorio, llevamos numerosos años colaborando con universidades españolas e institutos de enseñanza secundaria para que alumnos puedan realizar las prácticas con nosotros y favorecer así el desarrollo de competencias profesionales en los alumnos y mejorar la inserción laboral en el sector, consiguiendo así la retención del talento en el medio rural.



Un total de 6 alumnos pertenecientes a FP Dual y al primer curso del Ciclo Formativo de Grado medio de Técnico en Producción Agropecuaria además de 2 veterinarios, han pasado este año por nuestras explotaciones ganaderas para realizar las prácticas y tener la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en un entorno rodeados de profesionales del sector, siendo dos de ellos galardonados por segundo año consecutivo en la segunda edición de los premios i+PORC. Además, al finalizar las prácticas, a dos de ellos se les ha contratado para trabajar en nuestras explotaciones.



8 estudiantes en prácticas



16.000€ en becas

Además de la continua formación que reciben nuestros empleados de campo, en 2022 retomamos las formaciones presenciales que debido a la COVID-19 tuvimos que suspender. Durante los meses de enero y febrero 11 socios y empleados realizaron un curso en nuestras instalaciones sobre “Gestión de Empresas Agrarias y Agroalimentarias”. Con un total de cinco sesiones se pudieron formar en una metodología de trabajo que facilita la toma de decisiones y puesta en acción, al tiempo que hace posible el desarrollo de planes de futuro con mayores garantías y mínimo riesgo.



Por otro lado, dos de nuestros estudiantes en prácticas de la FP dual y dos de nuestros veterinarios, acudieron al Instituto de Enseñanza Secundaria Mar de Aragón de Caspe para colaborar en el programa “Embajadores de la FP” coordinado por el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón. Este programa persigue despertar la vocación en los estudiantes de secundaria para acercarlos a la Formación Profesional en el sector de la producción porcina y agropecuaria. Nuestros “embajadores” dieron a conocer su experiencia profesional a los estudiantes de Caspe y compartieron con ello su aportación a la profesionalización del sector, despertando interés y promocionando futuras vocaciones en nuestro sector.

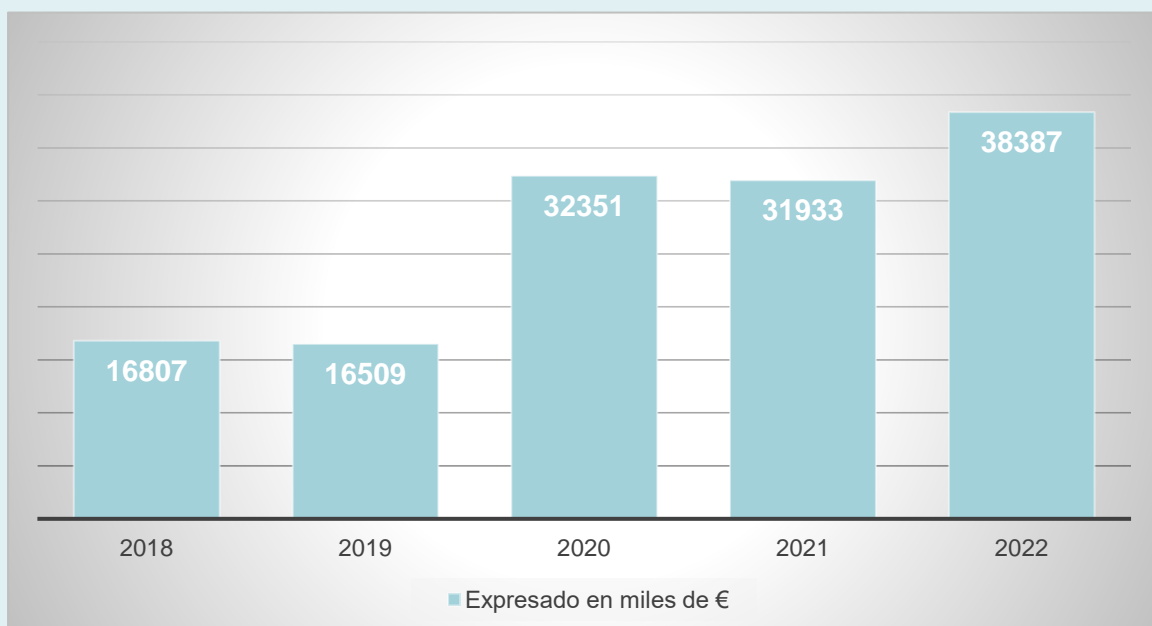
7. APORTACIÓN AL ENTORNO

En nuestro modelo de Red Ganadera Caspe medimos el Cash Flow Social como el impacto de la organización en la sociedad, nuestra manera de medir nuestra aportación a la sociedad. Es el resultado de la suma de cinco elementos:

- **Sueldos y salarios:**
Empleados y autónomos de las empresas.
- **Retorno a empresarios:**
Beneficios económicos de las organizaciones que componen Red.
- **Inversiones en activos:**
Integra las inversiones que se realizan en inmuebles, bienes de equipo, medios de transporte, etc.
- **Devolución de la deuda:**
Devolución de los recursos financieros solicitados para el desarrollo de la actividad.
- **Impuestos y donaciones:**
Impuestos legalmente establecidos sobre el beneficio empresarial

TOTAL CASH FLOW 2022
38.387.000€

Evolución del Cash Flow Social del Grupo Red Ganadera Caspe, donde Cooperativa Ganadera de Caspe es la empresa líder:



8. APORTACIÓN A LA SOCIEDAD

Somos una empresa socialmente responsable y comprometida con el territorio y con la sociedad que nos rodea, por esa razón, Cooperativa Ganadera de Caspe colabora con distintas áreas para aportar nuestro granito de arena y hacer que nuestro entorno rural disponga de medios para hacerlo más atractivo y asentar a la población.

Nuestras líneas de actuación son:

- ✓ **Niños y jóvenes con el deporte:** En continua colaboración con clubs deportivos de la zona, colaboración en eventos deportivos, campeonatos...
- ✓ **Cultura y música:** colaboración continua con eventos culturales de la comarca y asociaciones musicales.
- ✓ **Mujeres en el medio rural:** colaboraciones con distintas asociaciones de mujeres de pueblos del entorno.
- ✓ **Integración de personas con discapacidad:** En continua comunicación con el Colegio de Educación Especial Gloria Fuertes de Andorra, con la asociación AFEDACC, con el centro ocupacional de Caspe o con los chicos del deporte inclusivo a través de aporte de material necesario para sus actividades.
- ✓ **Medio Ambiente:** Colaboraciones con clubs de montaña y somos patrocinadores del centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.
- ✓ **Salud:** Llevamos ya varios años colaborando con distintas asociaciones relacionadas con la salud como la Asociación Española contra el Cáncer o la Alianza para la vacunación infantil en Mozambique a través de Obra Social La Caixa





Asociación Mujer Caspolina



Voluntariado deporte inclusivo



Participación Expo Caspe 2022



Jornada Colaboración con AECC



Club Gimnasia Rítmica Arco Iris



Jornada contra cáncer CD Caspe





9. IMPACTO AMBIENTAL

La gestión medioambiental de la Cooperativa se traduce en el control de múltiples indicadores de impacto, que han permitido mejorar notablemente los consumos de los recursos naturales, los residuos y propiciar la reutilización. La fábrica de piensos posee autorización ambiental integrada del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental actualizada en el 2019, que incluye control de vertidos de aguas residuales, control de emisiones a la atmósfera y control de emisiones de ruidos. También se controlan los residuos peligrosos (envases contaminados, productos químicos, medicamentos, aceites) y no peligrosos (papel, cartón, plásticos, pallets y chatarra). En la cartera de proyectos tecnológicos tiene un importante protagonismo los de carácter ambiental: gestión de residuos, reducción de contaminantes y eficiencia energética, etc.

También se dispone de:

- Un proceso normalizado "Medio Ambiente" con establecimiento de operaciones, indicadores, objetivos, etc., así como mecanismos de mejora.
- Proyectos a corto y medio plazo para la reducción de impactos al medio ambiente: eficiencia energética, revalorización de productos, reducción de la utilización de productos peligrosos para el medio ambiente.
- Indicadores del seguimiento de dichas actuaciones.
- Actualmente está en proceso de implantación un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001, del que se espera obtener la certificación a final de año.

Además, dentro del sistema interno de gestión medioambiental se llevan a cabo determinadas acciones específicas para potenciar la economía circular, basadas en:

- 1- Utilización de energía solar fotovoltaica, se cuenta con una instalación solar fotovoltaica que genera aproximadamente 150.000 KWh, reduciendo el consumo eléctrico de la red.
- 2- Reutilización, reciclado y revalorización de los residuos, tanto dentro del proceso productivo como en la gestión de los mismos, optando por tener contratos con gestores de residuos que primen la reutilización o revalorización antes que la destrucción. Así mismo, se buscan empresas gestoras asentadas en áreas cercanas para reducir las emisiones de carbono resultantes de los traslados.
- 3- Reciclado y reutilización del agua que se utiliza en el proceso productivo.
- 4- Se implementan medidas de eficiencia energética para reducir los consumos.

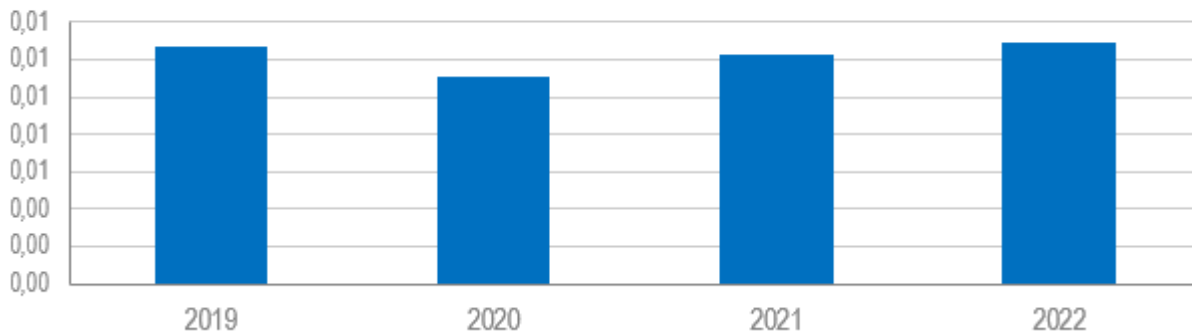
La huella de carbono es un indicador que permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero, GEI, emitidos por efecto directo o indirecto a través de la actividad que desarrolla dicha organización. El sello nació con una doble finalidad, por un lado, facilitar a las organizaciones demostrar su participación en el registro y por otro, permitir reflejar el grado de esfuerzo acometido por las mismas en la lucha contra el cambio climático. En 2018 nos planteamos este estudio de emisiones y ver así las mejoras que podíamos aplicar consiguiendo el sello y manteniéndolo hasta la actualidad.



En el siguiente gráfico, podemos ver la evolución de emisiones de CO2 a lo largo de los últimos años por tonelada producida:



Evolución del ratio de emisiones
t CO₂e/ud

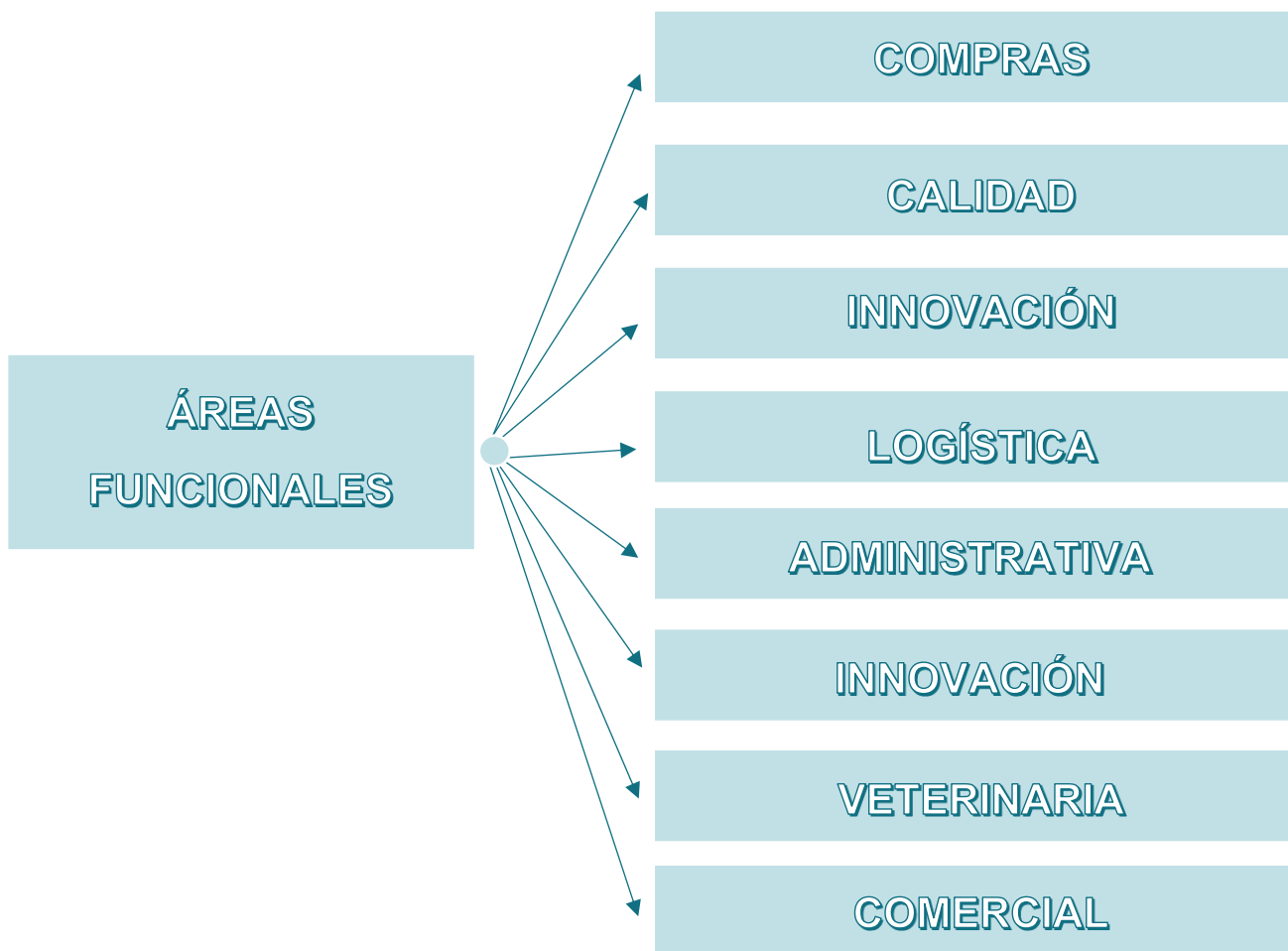


La principal razón en el incremento de las emisiones de CO2, en el índice de toneladas de CO2 / toneladas de pienso producidas, se debe a la variación del mix energético de generación. En el año 2022 los combustibles fósiles en la producción de energía eléctrica han sido mayor.

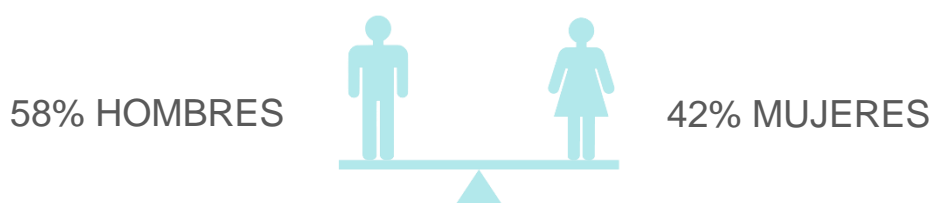
Sin embargo, nuestra eficiencia energética se mantiene durante los procesos de fabricación y podemos mantener el índice en niveles moderados, incrementando en un 0,83 % respecto el año 2021.

10. EQUIPO HUMANO

El activo humano es la base de cualquier empresa. En Red Ganadera Caspe lo conformamos 163 trabajadores de gran competencia, un aumento anual de un 12% en los últimos 5 años. La plantilla de Cooperativa Ganadera de Caspe (44 empleados), empresa Líder de Red Ganadera Caspe, está compuesta por 8 áreas funcionales, perfectamente coordinadas para compartir sinergias y obtener unos resultados óptimos.



EQUIDAD DE SEXO:

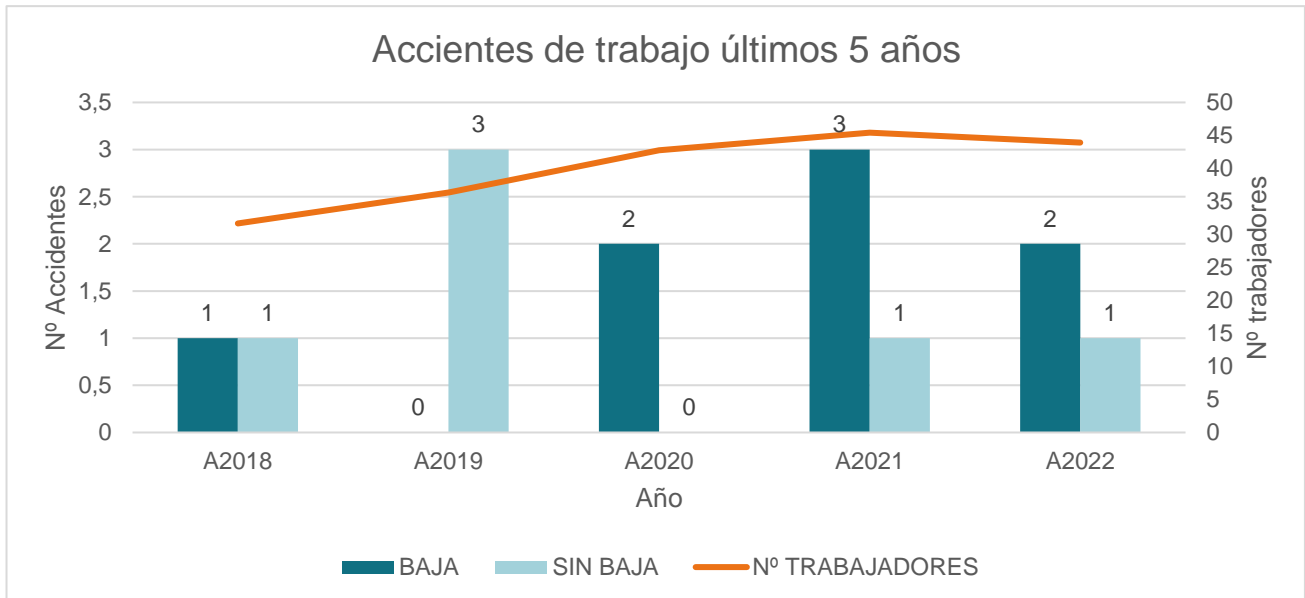


PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Cooperativa Ganadera de Caspe apuesta siempre por la seguridad y salud de todas las personas que se relacionan con la empresa, tanto del personal propio, como del personal externo que entra a realizar trabajos en las instalaciones de forma puntual. Para ello trabaja activamente en la reducción de los accidentes laborales desde su origen, actuando directamente sobre el mismo para eliminarlo, y si no es posible, minimizando al máximo la probabilidad de que se produzca.

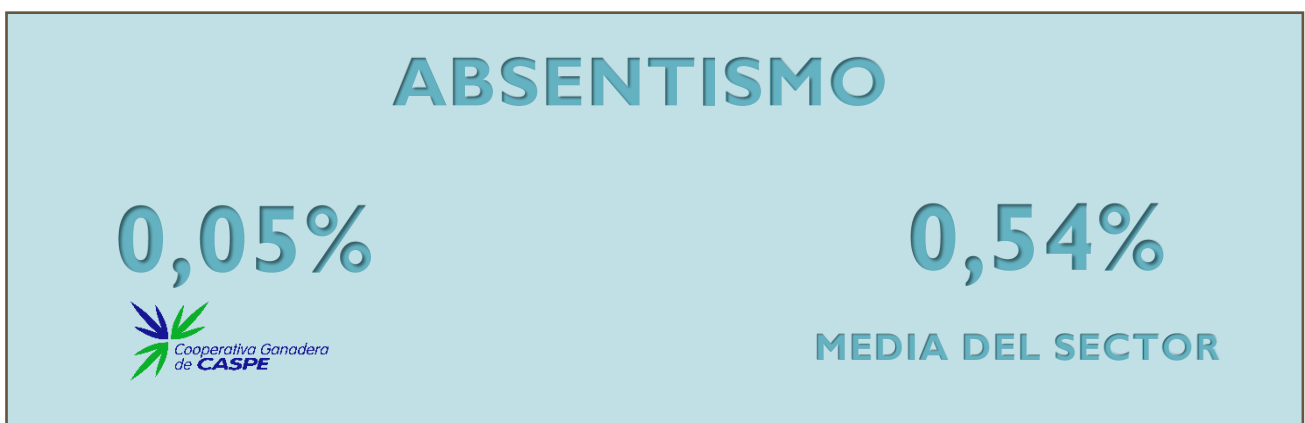
Para ello se trabaja desde varios enfoques:

- ✓ Revisiones periódicas del estado de las instalaciones, equipos de trabajo, herramientas, para garantizar unas condiciones óptimas de seguridad.
- ✓ Aplicación de medidas preventivas o correctivas en caso de encontrar situaciones de riesgo para las personas trabajadoras.
- ✓ Cumplimiento estricto de la normativa de seguridad industrial, realizando las inspecciones reglamentarias de los equipos siempre dentro de los plazos establecidos.
- ✓ Mediciones higiénicas periódicas, con posterior seguimiento de los resultados y adopción de medidas preventivas en caso necesario.
- ✓ Formación continua del personal en materia preventiva. Se llevan a cabo formaciones genéricas de cada puesto de trabajo, así como formaciones específicas en función de las tareas a realizar o los equipos a utilizar. Así mismo, se realizan acciones de sensibilización y divulgación para fomentar un entorno de trabajo saludable.
- ✓ También se cuenta con un grupo de trabajo que lleva a cabo el proyecto de Empresa Saludable, promoviendo actividades y talleres encaminados a establecer hábitos de vida saludable favoreciendo la salud general de las personas trabajadoras.
- ✓ Seguimiento y estudio de la siniestralidad, cuya evolución se puede ver en el siguiente gráfico del personal total de Cooperativa:



Todos los accidentes ocurridos en nuestras instalaciones son investigados, tanto los que conllevan una lesión de un trabajador (con o sin baja laboral) como aquellos en los que no se genera ningún daño personal, pero podrían haberlo generado. En este tipo de accidentes, llamados Accidentes Blancos, resulta muy importante su detección puesto que poniendo solución al peligro detectado se evitan los accidentes futuros. De todas estas investigaciones, se sacan lecciones importantes para aprender y evitar daños en el futuro.

Por último, el índice de absentismo por accidente de trabajo (relación de jornadas perdidas por accidente de trabajo, y las jornadas totales de la plantilla) en 2022 se sitúa en un 0,05%, estando muy por debajo del total del sector que se sitúa en un 0,54% por lo que refleja que las medidas adoptadas están dando resultados positivos.



LA VIDA SALUDABLE RELACIONADA CON LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Siempre que se piensa en actuaciones para mejorar la prevención de riesgos en el trabajo, en lo primero que se actúa es sobre los medios materiales: colocar protecciones para evitar atrapamientos, mejorar equipos (*Área de Seguridad*); reducir el ruido de las máquinas, cambiar productos químicos por otros que sean menos agresivos (*Área de Higiene*); adquisición de mobiliario de oficina que mejore nuestra postura, turnos con los descansos necesarios para una recuperación (*Área de Psicología y Ergonomía*) Siendo todas estas medidas tan válidas como necesarias, si no se trabaja sobre la persona que las va a utilizar no sirven de nada.

Si la empresa aporta al trabajador la facilidad de cambiar sus hábitos a otros más saludables, se trabaja también en la mejora de riesgos laborales, con lo que nos marcamos tres objetivos: concienciar a los empleados de la importancia de hábitos de vida saludables tanto en lo personal como en lo laboral; evitar malos

hábitos en el trabajo que puedan ocasionar lesiones o incidencias y ser conscientes de los recursos que tenemos a nuestra disposición y hace buen uso de ellos (alimentación, descanso, herramientas de trabajo...)

Dentro de la prevención de riesgos laborales y vigilancia a la salud, comenzamos una visión diferente que fue más allá de lo hecho hasta ahora. La vigilancia a la salud no solo debía ceñirse a una revisión anual, sino a ayudar y concienciar que a ese momento se debe llegar en el mejor estado posible. Por esas razones en 2021 creamos un nuevo comité en la empresa que se ocupara de ello. Los principales objetivos eran concienciar a los empleados de la importancia de los hábitos saludables tanto en lo personal como en el ambiente laboral, evitar malos hábitos en el trabajo que pudiesen ocasionar lesiones o incidencias y reforzar la convivencia entre los trabajadores fuera del ambiente de trabajo.

Con todo ello dividimos el proyecto en 3 bloques

Charlas formativas/ orientativas y actividades saludables a cargo de nutricionistas especializadas, monitores deportivos en las diferentes sesiones celebradas.

Compensaciones económicas en actividades deportivas, bonificando un **20%** de las actividades deportivas que realicen los trabajadores.

Acciones saludables: bocadillos de jamón para todos los empleados los últimos jueves de cada mes, un lácteo para cada trabajador el día 15 de cada mes, consumo de fruta a cargo de la cooperativa diario...

Estos bloques se han seguido desarrollando en el año 2022 a través de diferentes sesiones a lo largo de todo el año.



PROTOCOLO DE ACOSO LABORAL

Conforme evoluciona la sociedad y el entorno, nos enfrentamos diariamente a los nuevos retos que surgen a raíz de la búsqueda de talentos, incorporación de nuevas personas a los equipos de trabajo, adaptación de los empleados/as a la empresa... por esa razón y desde 2018 tenemos implantado un protocolo para la Prevención y Actuación en casos de Acoso, formado por cuatro empleados (dos mujeres y dos hombres) de diferentes áreas funcionales de la empresa.

Hasta el momento no hemos tenido ningún síntoma de este tipo, pero nos pareció conveniente que los trabajadores tuvieran toda la información relativa a acoso o desigualdad ante cualquier ámbito, ya sea laboral, sexual, ideológico... Desde nuestra organización ofrecemos a partes iguales a las personas las oportunidades para brillar laboralmente sin importar su origen, sexo o religión.

